

中国教师

Teacher's Journal

2024

第23期

教育部

主管

北京师范大学

主办

北京师范大学出版集团 承办

《中国期刊网》《中国学术期刊》(光盘版)全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊网全文收录期刊
国家级教育类专刊
中文核心期刊(遴选)数据库来源期刊

国内统一刊号: CN: 11-4801/Z

国际标准刊号: ISSN: 1672-2051

高中体育教学中运动损伤预防与康复策略探究

激发兴趣对小学生数学探究能力影响的实证研究

基于本土资源的乡村小学劳动教育实施策略研究

基于学生文化素养的提升探索小学古诗文的教学模式

新时代加强和改进事业单位思想政治工作的思考

基于生成式人工智能的高校冰雪运动专业《滑雪运动解剖学》课程改革研究

ISSN 1672-2051



9 771672 205192



邮发代号: 82-113 国内刊号: CN11-4801/Z



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

中国教师

2024年12月 第23期

目录 CONTENTS

国内统一刊号: CN: 11-4801/Z

国际标准刊号: ISSN: 1672-2051

邮发代号: 82-113

主管单位: 教育部

主办单位: 北京师范大学

协办单位: 中国教师杂志社

社长: 郭华

主编: 郭华

执行主编: 吴世奇

副社长: 刘金福

副主编: 李越鹏

编辑部主任: 张静娜

学术部主任: 李皓盈

编委: 郭敬林 胡阿甲 胡红梅 白铁刚 王力生
尤显琴 刘杰 李良 周鹏飞 韩应龙
于鹏雨 刘龙 刘扬 刘涛 程远
谢光明 杨丹 李林 王淑霞 李宁
崔昭庆 张志 甘艳玲 李丽 李文俊
许军 靳念文 曹翠敏 李盼盼 牛义红
潘会 胡翠丽 孙立雪 徐清媛 徐清照
黄欣 雷静 张玲 常军旗 张自强
刘弯弯 李波 倪兴龙 张盛佳 张盛晶
阿木吉拉吐

编委会: 丁旭贝 丁志勇 洪亚平

特约编辑: 黄战英 孔雪芳 李珊珊

联系电话: 010-86223666

投稿邮箱: zhongguojiaoshi01@yeah.net

出版日期: 每月: 15日、25日

期刊: 半月刊

订购订阅: 全国各地邮局

印刷出版: 人民教育出版社印刷厂

发行单位: 中国教师杂志社发行部

社址: 北京市海淀区新街口外大街19号

邮政编码: 100089

定价: 15元

2024年版权归中国教师杂志社所有未经授权,不得
转载、摘编本刊文章,不得使用本刊的版式设计除非特别
声明,本刊刊出的所有文章不代表中国教师杂志社和本刊
编委会的观点本刊如有印装质量问题,请向中国教师杂志
社发行部调换。

语文教学

- 1 / 对话教学在体悟课堂中的应用: 以初中德育与语文学科融合为例
刘霞
- 2 / 基于跨学科项目式实践的革命文化单元整合教学模式探索
汪芳
- 3 / 初中文言文拓展阅读在“双减”背景下的实效性探索
许正丽
- 4 / 站在新高度, 落实新思想
——思政教育融入小学语文课堂研究
刘瑞芳
- 5 / “双减”政策下小学语文作业的优化策略
殷磊
- 6 / 教学评一体化开启小学语文习作教学新境界
罗虹
- 7 / 课程思政理念下的中职语文教学实践策略
王莉
- 8 / 小学语文课堂教学渗透红色文化教育的现状与对策分析
徐立国
- 10 / 小学语文情境教学与学生情感教育的融合实践
李海燕
- 11 / 新课标背景下项目化学习在小学语文教学中的实践
耿研
- 13 / 中学软笔书法直观教学的有效方法研究
刘裕琦
- 15 / 微时代高中语文微写作教材素材运用策略研究
张娜
- 16 / 创意写作活动在小学语文课堂中的实施与效果
黄雷雨
- 17 / 基于读写结合的初中作文教学模式探索
黄照强
- 18 / 让作业走“新”更走“心”
——浅谈双减政策下小学语文作业的创意设计与指导
王倩云



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

57 / 融入中华优秀传统文化,增添小学美术教学乐趣	邵千禧	81 / 基于“县镇村”新质生产力的电子商务专业群人才培养模式	
58 / 新课改背景下中小学音乐课堂有效性教学现状调查研究		——广东文理职业学院“四链”融合生态理论探索	宣依娜 幸理
	郭海利	83 / 新媒体时代高校师德师风建设的创新策略	陈勇
59 / 中华优秀传统文化在小学美术教学中的应用	赵倩文	84 / STEM 理念下面向初中学生问题解决能力的学习活动研究	
60 / 初中音乐有效课堂教学的探索与实施	王丽娟	——以信息科技课程为例	付艾嘉
61 / 刍议小学中高年级道德与法治生活化教学模式	胡鹏飞	85 / 画中舞 舞中乐	
62 / 江苏徐州加快职业教育高质量发展路径研究	张利梅 褚超	——浅谈小学音乐课堂中画与舞的融合作用	熊君杰
66 / “对分课堂教学法”在高职《口腔修复学》教学中的应用研究		86 / 作品	
	席振华	谢子淳 胡子凡 张熠嘉 何卓妍 周柳婷 卢嘉琪 陈梓钰 黄思莹	
68 / 小学音乐欣赏课中培养学生音乐感知力的教学方法探索	高云峰	88 / 军民融合战略下军体融合发展的动因,条件与对策	朱国宁
69 / 基于合作意识培养的小学体育教学开展研究	陈建泽	89 / 发扬青竹精神,建设广告设计专业特色班级	谢婧 黄静霞
70 / 基于“双减”政策的小学班主任管理、教学工作开展及革新对策思考		91 / 初中班主任在学生核心素养培养中的实践与思考	范志强
	罗忠玉	92 / “双减”政策下单元主题作业设计研析	刘静 侯宝平
72 / 人工智能技术赋能高中信息技术项目式教学	张友春	93 / 家校共育视角下小学班主任管理工作现状及对策分析	王慧
教育研究		94 / 广告创意设计中的爱国主义教育元素融入研究	陈昱
73 / 以合作学习为基础的小学音乐课程设计与实施研究	丁梦楠	95 / 小学生家庭教育指导常见问题及改进策略研究	王来芳
74 / 小学美术创意手工教学策略探究	吴丹	96 / 五彩非遗临胸手绘年画课程开发重要性及落实路径	
75 / 关爱与陪伴			杨靖 吴维珍
——家校沟通,共促成长	廖红	97 / 非暴力沟通在与高中生交流中的应用和实践探索	伍亦亦
76 / 教师实践共同体的运行特征及影响因素研究	周丽艳	99 / 小学管理中批评教育的困境及策略研究	钟海燕
77 / 浅谈小学音乐教育的多元化策略	王荣花	100 / 现代传统音乐教育的现状和发展趋势分析	丁梦楠
78 / 基于学校管理实际的中学校长管理策略优化	曾家柱	101 / “三全育人”视域下中职班主任专业能力提升路径分析	
79 / 铸牢中华民族共同体意识视域下“石榴籽工程”建设路径探究			马东宝
——以天津师范大学文学院为例	刘畅	102 / 基于学科核心素养的大单元教学设计路径探析	刘满昌



基于“县镇村”新质生产力的电子商务专业群人才培养模式——广东文理职业学院“四链”融合生态理论探索

宣依娜 幸理

广东文理职业学院 广东廉江 524400

摘要: 本文通过“互联网+”构建县镇村电商平台,以数字经济打造县镇村产业融合的“中国式”特色,创建了高职教育区域化人才培养机理的生产函数,践行了广东文理职业学院电子商务群服务于“县镇村”新质生产力,其所需理论知识与实践技能人才培养的教育生态学。

关键词: 中国式城乡发展;电子商务群建设;人才生产函数;教育新质生产力

广东实现高质量发展的突出短板在县、薄弱环节在镇、最艰巨最繁重的任务在农村。统筹县域高质量发展、城镇提能升级、和美乡村建设和城乡融合发展,推动“百千万工程”加力提速、全面突破,促进城乡区域相互促进、相互成就。所以,加快培育县镇村新质生产力,支持县域培育壮大特色优势产业集群提升县域经济综合实力;打造一批工业重镇、商贸强镇、文旅名镇、农业大镇;大力发展农业特色产业和农产品精深加工,健全联农带农机制,推动农业产业由“小散化”向“规模化”转型,

一、县镇村电子商务产业链分析

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕高质量发展和构建新发展格局,顺应数字经济发展趋势,学习运用“百千万工程”经验,深入实施数字乡村发展行动,以技术和应用创新为驱动,推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合,培育新业态、新场景,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈,畅通县镇村经济循环,促进农民增收和农村消费。近年来,商务部会同有关部门大力发展农村电商,基本建立起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系,在助力脱贫攻坚和全面推进乡村振兴中发挥了积极作用。

1. 打造县域直播电商基地

升级改造县级电商公共服务中心(电商产业园区),增强直播电商服务功能。吸引直播电商平台、专业服务机构等入驻,完善选品展示、内容制作、数据分析、直播场景等设施。围绕特色优势产业,提供电商实训、品牌培育、代运营等“一站式”服务。联合企业、院校加强直播团队孵化,打造一批功能完善、特色突出、带动力强的直播电商基地。

2. 培育乡镇数字消费场景

综合运用5G、人工智能、移动支付等技术,对乡镇商业网点进行数字化改造,打造多种消费场景,开展网订店取、生鲜直送等服务,丰富居民消费体验。推动数字赋能供应链下沉,继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡,促进大宗商品更新换代。鼓励市集、街区、商家开展导购直播,推介特色店铺、商品和服务。

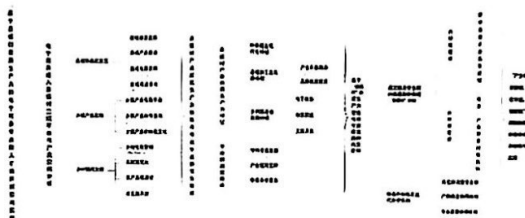
3. 拓展农村数字便民服务

引导电商平台、快递企业通过供应链管理、门店升级、品牌合作等方式,改造升级农村便利店、小超市等,拓展涉农信息服务、客货运服务、移动缴费、快递收发、小修小补等功能,健全农村信息服务体系,提高便民服务水平。鼓励将农村电商服务站升级为供应链中转仓、直播电商场所、前置仓等,充分盘活现有设施设备,助力当地特色农产品上行。

通过“电子商务+”与一二三产业加速融合,全面促进产业链供应链数字化改造,成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。廉江市在电子商务进农村综合示范项目中,实施县级电子商务公共服务中心体系、乡镇电子商务服务站体系、农村电商扶贫体系、县(镇)村三级物流配送体系、农村产品上行综合服务体系、农村产品上行基础设施以及农村电子商务培训体系等七个方面开展建设工作。为此,广东文理职业学院基于广东省教育教学改革研究与实践项目“基于县镇村产业需求的高职电子商务专业群发展路径研究”,将电子商务专业群教育链与廉江市县镇村产业链的对接进行了探索与实践。

二、县镇村新质生产力的电商专业群人才培养理论

县镇村电子商务是以县城为区域范围,借助互联网信息技术,实现商品与服务的线上交易、推广以及与之相关的各类商务活动的总和。它整合了县域内特色产业、传统商业、物流配送、信息服务等资源,一端连接本地的农特产品、手工艺品、工业制成品等供给方,包括农户、小微企业与工厂;另一端对接广大的国内乃至国际消费市场,打破地域限制,拓宽销售渠道,提升县域经济活力与新质生产力。



所以,广东文理职业学院电子商务专业群建设:分析了县域经济、产业与文化等环境的变迁,乡镇产业特色的集群发展,乡村振兴的现代化、标准化及休闲文化等;探讨了县镇村新质生产力中种养业现代化、加工业品牌与标准建设、乡村服务业融合等产业特征,及高职教育办学定位、学科专业发展、岗位课程建设等专业群演变;设计了电子商务专业群人才培养中教学资源生态、社会产业生态等内外循环共生机制,构建“产教融合”协同创新的岗位群对接专业群人才培养模式。最终,建设了广东文理职业学院电子商务群“产业链、资源链、教育链、创新链”四链融合的人才培养理论,其生产函数:

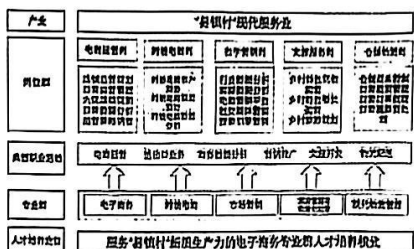
$$S = C(H) / [I(H), R(H), E(H)]$$

S: skill, 技能型人才; I: industry, 产业链; R: resources, 资源链; E: education, 教育链; C: creative, 创新链; H: human, 受教育者。H是技能型人才生成的根本原因,即外生变量;I、R、E、C等都是人们创造的,是人类的内生变量,同时是技能型人才培养生产函数的外生变量,即生态条件;S是技能型人才的总产出函数。

三、县镇村高质量发展的电子商务专业群人才培养生态



基于县镇村建设新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的需要，专业群与企业开拓“五共”（校企共营、专业共建、人才共育、团队共长、资源共享）产教融合的人才培养模式，优化教学资源配置，探索混合所有制办学，并形成可推广的典型范例，共塑校企命运共同体，提高专业群服务县镇村新质生产力水平，为“百千万工程”高质量提供高等职业教育的创新方案。



1. 围绕县镇村新质生产力，发展专业群人才培养

准确把握县城经济与职业教育的专业类型定位，精确对接县镇村电商专业群中的网络营销、电商直播、外贸操作、物流管理、文旅开发等岗位技能要求。与广东岭南红橙有限公司、中山顺丰速运有限公司等企业建立紧密合作关系，构建“校企合作，产教融合，协同育人”的人才培养共同体，创新人才培养共生机制。

2. 围绕县镇村特色产业，构建职业教育资源链

通过创新人才培养共生机制、完善课程教学资源、改革教材教法、打造教学创新团队、建设高水平产教融合实训基地。由此，开拓“工学结合”的信息化教育环境，建设以工作过程为导向、工作任务为载体的模块化课程体系，实现电子商务专业群规格与教学内容的无缝对接。

3. 围绕县镇村高质量发展，创新技能型人才培养

实现“课、证、赛、创”育人生态，建设以电子商务为核心技术的虚拟仿真实训基地、智慧学习“双创”中心等校内实训基地；通过构建政、校、企、协对接机制与整合多方资源，搭建县镇村三级电商综合服务平台，建成一批校企深度融合、共建共管的校外实训基地，构建学生学习、工作、创业、就业“四位一体”专业群人才培养范式。

四、高职电子商务专业群“四链”融合的人才培养模式

针对“强镇富村公司+物业出租经营+闲置资源盘活+社会有偿服务

+乡村文旅运营+现代农业发展+助农服务体系”的县镇村经营模式，探索“四融合、项目化、全程化”实践教学体系。实现“四链生态，职业技能”人才培养模式创新链，其创新实训方案建设，见下图。



如图所示，“四链融合，职业技能”的人才培养职教方案：在第一、第二个学期，教师运用资源链中电商案例，引导学生在校内教育链平台开展实训，促进学生从中学握专业理论的运营技巧和管理策略；在第三、第四个学期，学生将从教育链平台走到产业链基地，以创新链项目培育学生专业操作能力。在第五与第六学期，学生从校企创新链项目培训走向企业进行实习，实现从创新实训到产业实践的职教业态，提升了学生从项目规划到专业操作的技能。

围绕县镇村新质生产力发展，凝练专业群建设内容，构建做强做大县域经济，实施“小县大城”战略的电子商务专业集群建设。同时，聚焦县镇村产业差异化、品质化、特色化发展，探究职业教育精品课程建设、创校一流课程、思政课程等构建“金课群”，探索“四链融合”的人才培养理论。

基金项目：广东省高等教育教学管理专业委员会 2024 年教育教学改革研究与实践项目：基于县镇村产业需求的高职电子商务专业群发展路径研究（GDGX20 2401140）；中国民办教育协会 2024 年度规划课题（CANFZG24143）。

作者简介：宣依娜，女，1989.04，广东文理职业学院副校长，博士；

李理，男，1966.04，广东文理职业学院经济与管理学院院长，教授，博士。



期刊网

全媒体出版服务机构

期刊通



“全新的阅读, 更多的朋友!”

读者通

从期刊通到读者通，从电脑端到手机端

从坐下来看到随时看，从用心服务到更用心服务，期刊网推出了手机客户端-《读者通》，不论是安卓手机还是苹果手机，都可以下载使用！我们要让手机带给你一个全新的文化服务！！



读者通下载二维码



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App